

LUST AUF MEDIENGESTALTUNG? DANN BIST DU RICHTIG IN UNSEREM TEAM!

Die SIG MEDIA GmbH & Co. KG ist ein etablierter Fachverlag, seit über 30 Jahren in Köln ansässig. Zu unserem Verlagsprogramm gehört mit der **BUSINESS GEOMATICS** Europas führende Wirtschaftszeitung für Geoinformatik. Unser Medium **50,2 – Das Magazin für intelligente Stromnetze** sorgt seit einigen Jahren für Furore in der Energiewirtschaft und ist mittlerweile zur führenden Fach- und Marktplattform der Stromwirtschaft im deutschsprachigen Raum gereift.

Zur Verstärkung unseres Medienproduktionsteams suchen wir **ab sofort**:



**Komm in
unser Team!**

GRAFIKER/MEDIENGESTALTER/ MEDIENPRODUCER (M/W/D) in Vollzeit

WAS BRINGST DU MIT:

- Ausbildung zum Mediengestalter bzw. Studium Kommunikationsdesign oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung, Schwerpunkt Print- und Online-Medien
- Professioneller Umgang mit der Adobe Creative Suite (insb. In-Design, Photoshop, Illustrator) sowie mit MS Office-Programmen
- Routinierte Durchführung von Bildbearbeitung, Retusche und Composing
- Sicherer Umgang mit Druck-, Weiterverarbeitungs- und Produktionstechniken
- Eigenverantwortliche und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie ausgeprägter Teamgeist
- Hohes Maß an Kreativität und großes Interesse an gestalterischen Trends
- Affinität für technische Themen und medienübergreifendes Denken
- Ausbildungsbefähigung der IHK für Mediengestalter digital/print ist wünschenswert aber nicht Bedingung

DEINE AUFGABEN:

- Konzeption und Layout von Medien digital/print aller Art
- Grafische Gestaltung, Satz und Reinzeichnung von Medien digital/print
- Erstellung von Druckdateien zur Herstellung von Printprodukten und Erstellung digitaler Vorlagen zum Webpublishing/digital Publishing
- Bildrecherche sowie Bildbearbeitung und Erstellung von Fotocomposings
- Erstellung von Illustrationen und Infografiken
- Konzeption und Entwicklung grafischer Elemente wie z.B. Logos, Marken, u.v.a.
- Produktions- und Terminüberwachung mit Druckereien und anderen Dienstleistern
- Abstimmung von gestalteten Fachbeiträgen mit Kunden
- Entwicklung von Marketingmaterialien für den Vertrieb

WAS WIR DIR BIETEN:

- eine leistungsgerechte Vergütung mit üblichen Sozialleistungen
- selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten in flachen Hierarchien
- externe und interne Fortbildungsmöglichkeiten
- Arbeiten an einem modernen Arbeitsplatz in einem jungen, dynamischen Team
- Einblicke in ein wachstumsorientierte High-Tech-Branchen
- Optionale teilzeitliche HomeOffice-Tätigkeit
- Ausgiebige Weihnachtsfeiern, Kaffee-Flatrate, Afterwork-Parties

Jetzt bewerben!

Es werden nur vollständige Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und sämtlichen aussagekräftigen Zeugnissen und Arbeitsproben berücksichtigt.

Peter Krückel
Verlagsleitung
Tel. 0221 921825 0
krueckel@sig-media.de

SIG MEDIA GmbH & Co. KG
Bonner Straße 205
50968 Köln
www.sig-media.de
www.50komma2.de