

## VERKAUFSTALENT? DANN BIST DU RICHTIG IN UNSEREM TEAM!

Du bist kommunikativ, denkst kundenorientiert und besitzt Verhandlungsgeschick. Du verstehst es, Vertriebsprozesse sauber zu planen und zu organisieren. Du begeisterst Dich für energiewirtschaftliche Zukunftsthemen und möchtest einen Beitrag zum Gelingen der Energiewende leisten. Du hast Lust, die Produkte und Lösungen unserer Kunden in unseren 50,2-Kanälen optimal zu platzieren? **Dann komm ins 50,2-Vertriebsteam!**

Die **50,2 – Das Magazin für intelligente Stromnetze** ist das erfolgreichste Leitmedium der Versorgungs- und Stromwirtschaft. Eine breite Vielfalt innovativer Kanäle und Medienprodukte von der Print- und Flipbook-Ausgabe über diverse Branchennewsletters und Branchen-Guides bis hin zum tagesaktuellen Onlineportal haben die 50,2 zu einer der erfolgreichsten Informationsplattformen der Ener-

gewirtschaft gemacht. Mit hohem fachjournalistischen Anspruch informiert das Fachmagazin seit 2014 über die Zukunftsthemen der Stromversorgung.

Wir wachsen weiter! Zur Verstärkung unseres Vertriebsteams suchen wir **ab sofort**:



# MEDIA SALES MANAGER (M/W/D)

## in Vollzeit

### WAS BRINGST DU MIT:

- Kaufmännische Ausbildung oder Studium BWL/ Marketing/Vertrieb
- 2-3 Jahre Berufserfahrung im Vertrieb/Telefonmarketing/Presales
- Erfahrung im Auftragsmanagement und der Auftragsabwicklung
- Erfahrung im Umgang mit MS Office und Kundendatenbanken
- Erfahrungen im professionellen Einsatz von digitalen Medien und Social Media
- Gutes Englisch in Wort und Schrift

### DEINE AUFGABEN:

- Telefonische, persönliche und schriftliche Beratung, Betreuung und Weiterentwicklung von Bestandskunden (B2B)
- Vertrieb von Mediaprodukten (z.B. Anzeigen, Advertorials, Paid Posts, online-Banner, etc.)
- Vertriebsadministration und Aftersales
- Neukundengewinnung
- Kundenadministration – Erstellung von Angebote, Auftragsbestätigungen und Datenbankpflege
- Marktrecherche und von neuen Zielgruppen, Kunden, Adressdaten und Ansprechpartnern
- Entwicklung von Vertriebskonzepten und -Kampagnen sowie Veranstaltungsformaten
- Besuch von Messen und Kongressen

### WAS WIR DIR BIETEN:

- Eine verantwortungsvolle Aufgabe, interessante Projekte, innovative Produkte und die Chance, die digitale Transformation unseres Unternehmens aktiv mitzugestalten
- Arbeiten an einem modernen, sicheren Arbeitsplatz im Büro und/oder Homeoffice
- Flexible Arbeitszeiten mit Gleitzeit und Kernarbeitszeit
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten in flachen Hierarchien
- Werde Teil eines engagierten und motivierten Teams einer offenen und sympathischen Unternehmenskultur in angenehmer Atmosphäre
- Eine leistungsgerechte Vergütung mit Fixgehalt und Provisionsanteil
- Einblicke in wachstumsorientierte High-Tech-Branchen
- Interne und externe Fortbildungsmöglichkeiten, betriebliche Altersvorsorge, Firmenevents, Kaffeeflatrate uva.

## Jetzt bewerben!

Es werden nur vollständige Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und sämtlichen aussagekräftigen Zeugnissen und Arbeitsproben berücksichtigt.

**Peter Krückel**  
Verlagsleitung  
Tel. 0221 921825 0  
krueckel@sig-media.de

SIG MEDIA GmbH & Co. KG  
Bonner Straße 205  
50968 Köln  
www.sig-media.de  
www.50komma2.de